

今日、すぎとをのっとりたい人募集 記入シート

① タイトル

顔なじみができる『ちょこんとマルシェ』

② やりたいことの内容と理由、実施を通して自身とエリアに対してもたらすことのできるメリット

【やりたいことの内容】

- ・ 売る人買う人が顔なじみのように会話を楽しめる交流できるマルシェ！
- ・ ピクニック要素を取り入れて、ピクニックシートを広げて自然とみんなが青空の下で集っている様子を実現させたい。
- ・ 地域のお店を「ちょこんとマルシェ」にて出店してもらうことで、それぞれのお客様の行動範囲を広げて地域活性に繋げたい。
- ・ 大人も子どもも楽しめて、年齢や性別を超える楽しみ方をしたい。
- ・ お手伝いの募集をして、無理なく関われる、繋がりを広げられる場所にしたい。
- ・ シャボン玉 KIOSK の真似（池袋リビンググループ）
 - ▶ 大人も子どももシャボン玉を吹いて追いかけて、喋るきっかけにもなる。
 - シャボン玉だと、ご高齢の方でも懐かしい。など。
- ・ ちょこんとマルシェ感想シェアボードの設置
- ・ 「黄色」「青」で、会場をちょこんとがジャックをして、イメージカラーとブランディングをしたい。

【やりたいこと理由】

- ・ 自分自身が3年前に宮代町へ移住をした際に、孤独に過ごしていたので、気軽に話せる人が居たりする場所が欲しいと思ったから。
- ・ 助け合えて、支え合える地域にしていきたい。

【実施を通じて自身とエリアに対してもたらすことのできるメリット】

- ・ 杉戸町の盛り上がりを感じてもらいたい！
- ・ 知識も経験も実績も知り合いもない状態から、行動をした結果、沢山の方に支えてもらいながら、マルシェを開催することで「自分でもできるんだ」と勇気を持ってもらい、次にも同じようなイベントをしたいという人のお助けやアイディア・ノウハウをお伝えできる。
- ・ 宣伝広告として、メディアに認知をしてもらいたい。
- ・ chocont の認知にも繋げて、来店者数の増加を期待。
- ・ 出店者同士の繋がりはもちろん、お客様との距離感も近くして、ファン化に繋げる。

③ アイデアを実現するために、行政から受けたい支援

- ・ 広告宣伝（近隣の店舗や保育園などにチラシの掲出依頼）
- ・ 当日前日までの運営支援
- ・ 消防・保健所各種調整など

※各項目の枠は自由に広げていただいて問題ありません。

※書ききれない場合は別紙（A4版）での提出も可能です。