

移住・定住プロモーション事業

「スギトゴト」プロジェクト

杉戸町総合政策課



杉戸町民や
出身者に

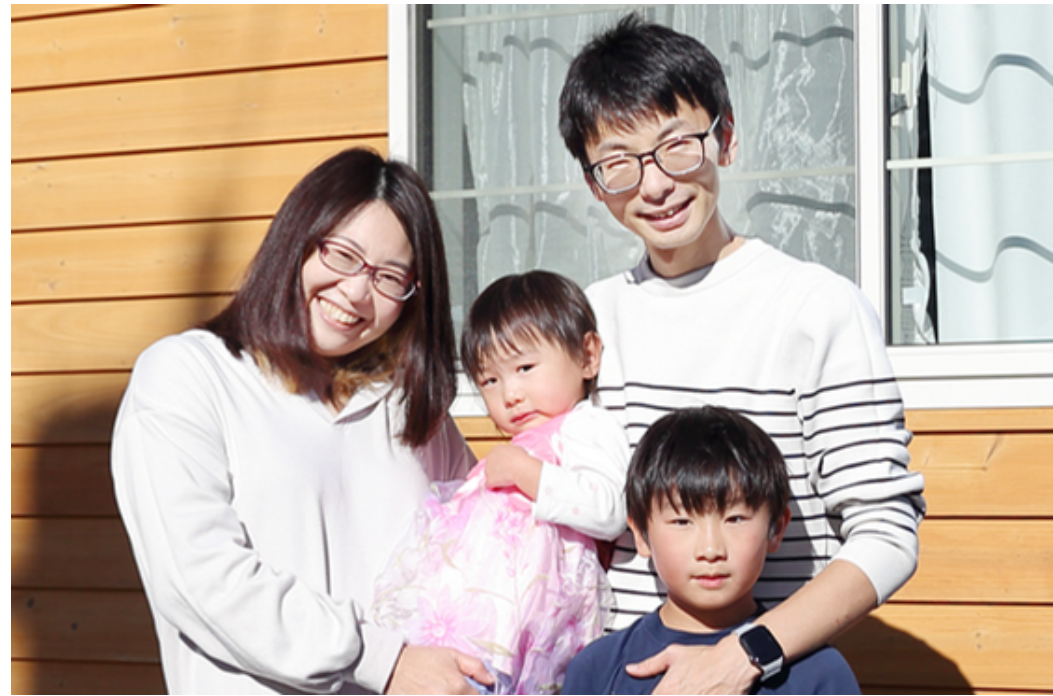
杉戸町って
どんなところ？

と聞くと

「なにもないよ」

と答えがち。

でも…まちに関わる人の数だけ魅力がある。



ブランドイメージ・コンセプト

このまちには

「

」

がある。

スギトゴト

Language | 閲覧補助 | 検索



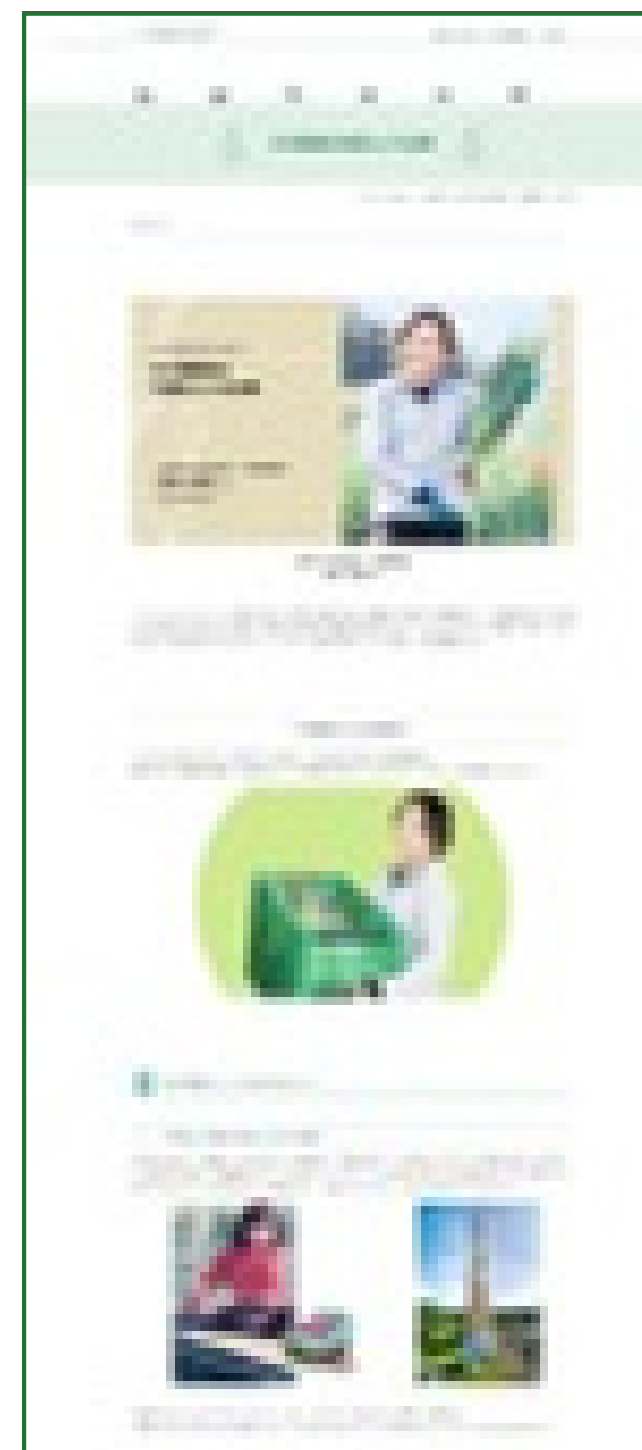
未来につなぐ杉戸のコト

スギトゴト

何気なく通り過ぎている町の景色に息づく物語、暮らしてきた人の思い、
現在進行形で生まれているワクワクするような出来事たち。
こうした杉戸町に存在する素敵なコトを「スギトゴト」と呼び、さまざまな形で発信しています。

スギトゴトがまちに関わるみなさん一人ひとりの自分ゴトとつながって、
未来の新しいスギトゴトを生み出していく—
そのきっかけになれば嬉しいです。

WEBサイトをこれまでに町の各部署で発信してきた「スギトゴト」のプラットフォームに



紙で発行していたものを、スマートフォンなど縦スクロールで閲覧できるように再編。
既に配布が終了している媒体についても誰もが情報を見られるように。





まちづくりに関わっている人材がこのまちにある「スギトゴト」の語り手となり、町内外の新たな人材を巻き込み、拡大させる

町内巡回バスあいあい号を使って

あるもの探し まち歩きツアー

町内巡回バス等を使って途中下車したエリアで、普段は知る機会のない杉戸町の隠れた魅力を探索するワークショップ型のツアー。

参加者は4チームに分かれてミッションカードに書かれた店舗や施設などに立ち寄り、地域との交流を行いながら町の魅力を発見。



ツアー後に、それぞれが見つけた魅力を他のチームに向けて発表！



このまちには

「99のスギトゴト」
がある。

移住・定住PR冊子「このまちで」

みんなで見つけた 99のこのまちに「あるもの」

このまちにある「スギトゴト」を99ナンバリングして
紹介する冊子を発行。

この冊子をきっかけに、100 番目となる自分だけの
「スギトゴト」を探しに出かけてみませんか。

まちのクリエイター



杉戸町出身・デザイナー
川島 有美子 さん



移住者・イラストレーター
川村 桂奈 さん

PR冊子に掲載した99のスギトゴト



地元の方々を多数インタビュー

読んだ人が思わず杉戸町を誰かにおすすめしたくなる。
町民の名刺代わりに配れる冊子になるようにという意味を
込めたデザインです。



PR冊子に掲載した99のスigitゴト

みんなが見つけた魅力を発信

あるもの探しまち歩きツアー企画の中で参加者が出会った、普段なら通り過ぎてしまうような暮らしの中の小さな魅力を、参加者の視点や価値観で見つけたスigitゴトを掲載。



＼ 町の職員に聞く！／ スigitのススめ

この町のことをよく知る人と言えば…杉戸町の職員たち。

おすすめの見どころやイチオシ店など、間違いなしの情報を集めました。



杉戸町の魅力いくつ知ってる？ あるもの探し 缶バッジ

「あるもの探しまち歩きツアー」で参加者が見つけた魅力をイラスト化して缶バッジに。ガチャポンで販売中！

種類：全10種+シークレット



SUGITO TOWN

このまちには
「**あるもの探し**」がある

杉戸町の魅力
いくつ知ってる？

缶バッジ

全10種
+
シークレット

¥100

町内巡回バス「あいあい号」で杉戸町を散策し、見つけた“あるもの”を缶バッジに仕立てました！

広報すぎと令和7年8月号

特集記事



「やっぱり杉戸っていいな」
とまずは町民に思ってもらいたい

第6次杉戸町総合振興計画後期基本計画（R8年度～R12年度）に リーディングプロジェクト「スギトゴトプロジェクト」を位置づけ

プロジェクトの目的

杉戸町に住んでいる「定住人口」だけでなく、働く人・通学する人・ゆかりのある人といった「関係人口」、観光などで訪れる「交流人口」など、杉戸町に関わるすべての人である「みんな」で力をあわせて推進すべき取組を定め、総合振興計画を効果的に推進します。

一人ひとりがスギトのコトを自分ゴトとして「考え、行動する」ことによって、元気で魅力あるまち、愛着をもてるまちを目指します。

リーディングプロジェクト「スギトゴトプロジェクト」成果指標

	現状値（R6）	目標値（R12）
町の住みごこちがよいと感じている割合	42.8% ▶	70.0%
町への愛着や親しみを感じている割合	62.4% ▶	70.0%
人口の社会増減	36人 ▶	75人